

MUSÉE DU DOUDOU

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut

PÔLE MUSÉAL

En collaboration avec le Musée du Doudou
Nora Voisin, Genet Dufromont, Anne Affran, Johanna Desmette et Camille Thieffry vous présentent :

LA CHASSE AU DOUDOU

Dans le cadre du cours d'**Action Culturelle** donné par Marie Debièvre

©Nora Voisin

Sommaire

1. Introduction

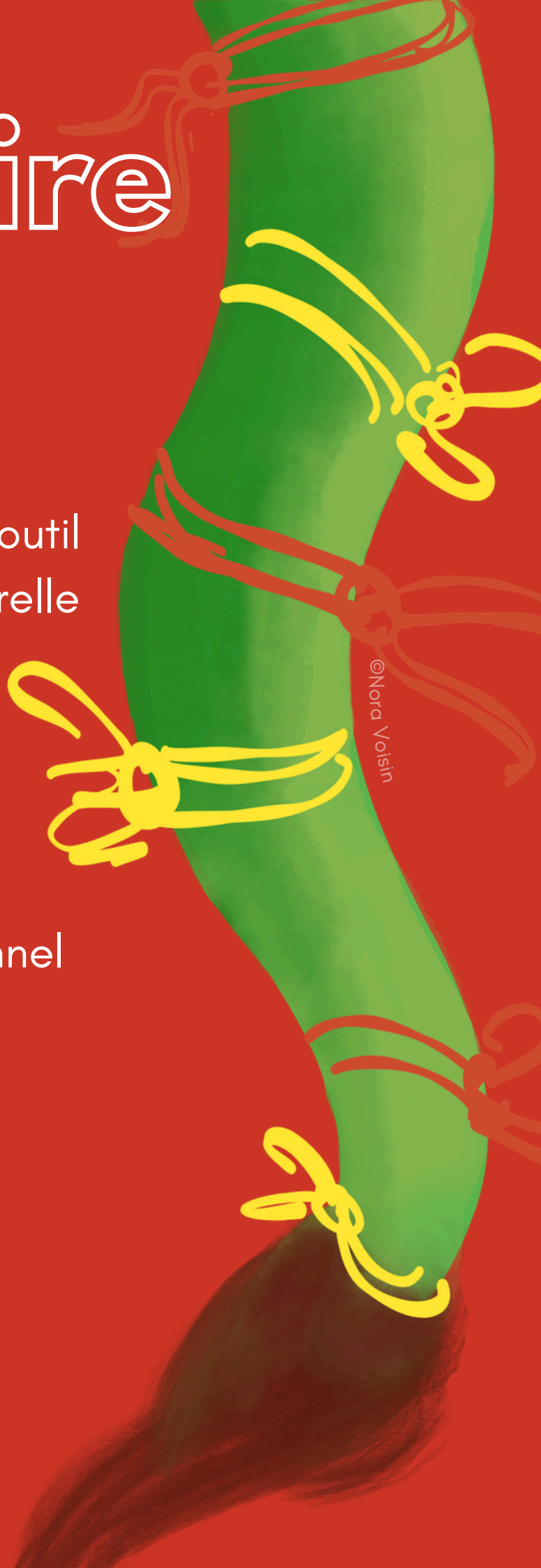
2. Description de l'outil de médiation culturelle

3. Public cible

4. Objectifs

5. Budget prévisionnel

6. Communication



INTRODUCTION

Nous sommes 5 étudiantes en communication. Dans le cadre du cours d'Action Culturelle, nous mettons en place un outil de médiation destiné aux jeunes. Nous avons choisi le doudou car aucune de nous n'est montoise, une belle occasion pour découvrir ce folklore classé au patrimoine de l'UNESCO. Très vite, nous avons pris goût à ce géant vert, véritable emblème de la ville de Mons.



"Avant ce travail, je ne connaissais pas beaucoup le Doudou. À vrai dire, je n'ai jamais été liée à un certain folklore. C'est intéressant de se plonger dans l'univers des montois et comprendre leur engouement pour cette festivité si particulière à leurs yeux.

Johanna Desmette



L'action culturelle n'est pas mon centre d'intérêt mais je suis une grande fan des musées, des concerts, de la musique... Ce travail m'a permis de découvrir un autre aspect de la culture."

Anne Affran



"Ce projet me tenait à cœur car je souhaite travailler dans le domaine culturel. Pour moi la culture est un élément essentiel pour son expansion individuelle et collective. La culture nous permet de transmettre des messages, s'exprimer et nous faire ressentir des émotions.

Genet Dufromont



"Étant tournaisienne, je ne connaissais pas beaucoup le folklore de Mons. C'est une culture très intéressante et pleine d'Histoire. J'ai adoré travailler sur ce projet et faire découvrir une des belles traditions aux enfants montois.

Camille Thieffry



"J'ai beaucoup entendu parlé du doudou. Comme je suis française, je ne savais pas du tout de quoi il s'agissait. C'est vrai que quand on me disait "Doudou de Mons" je m'imaginais quelque chose de plus paisible. J'ai été surprise, mais je suis contente d'en avoir appris plus à ce sujet

Nora Voisin

FACILITÉS

Chacune d'entre nous a ses propres compétences ; bien différentes, nous avons pu les mettre en association pour réaliser ce projet.

Très rapidement, nous avons trouvé le concept.

Mons est accessible pour nous (en train) alors nous avons pu nous imprégner de l'ambiance de ce lieu. Il nous a permis de nous plonger dans l'**univers du doudou**.

DIFFICULTÉS

Etant donné que nous ne sommes pas montoises, il était difficile de se plonger dans cet univers. Cependant, cette distance ne nous a pas été un frein. Au contraire, cela nous a poussé à être plus curieuses.

CHASSE AU DOUDOU

1. Description de l'outil de médiation culturelle

Les enfants sont placés en groupe de **4 ou 5**, accompagnés d' un professeur. Dans une classe de primaire, on estime plus ou moins avoir 20 à 30 élèves. Dans ce cas, on formerait alors 5 ou **6 groupes d'enfants** pour **5 ou 6 professeurs**. Avant de débuter la Chasse au Doudou, chaque élève recevra un livret "***La Carte au Doudou***" comprenant une carte avec les ***points d'intérêt,*** une introduction au folklore avec les moments-clefs de la ducasse, une description des personnages du combat et, pour terminer, une petite énigme qui permettra à chaque groupe de passer à un autre point d'intérêt. (Annexe 1) Une fois que les enfants sont munis de leur carnet de bord, la chasse au Doudou peut enfin commencer ! Ils vont retracer le parcours de ce folklore si cher à leur ville, en rencontrant, sur leur chemin, les personnages phares du Doudou.

À chaque point d'intérêt, il y aura un personnage du Doudou qui correspond au lieu. Le personnage, incarné par un bénévole, se présentera et décrira le point d'intérêt. Il sera déguisé. À la fin de la présentation, le personnage posera une énigme aux enfants...

Durée de l'activité : Entre 1h00 et 1H15 par groupe
Date de l'activité : 3 dates entre le 15 et 27 avril 2024 (Période scolaire)
Prix de l'activité : 4€/élève

Entre le **15 et le 27 avril 2024**, 3 dates seront prévues afin de faire la chasse au doudou. Dans cette fenêtre, on prévoit alors **6 classes** de 3 écoles montoises différentes. Il y aura donc **2 classes de chaque école par date (une classe dans la matinée et l'autre dans l'après-midi).**

Déroulement de l'animation : Dès que le premier petit groupe d'élèves est au point 2, le deuxième petit groupe va au point 1. Ainsi, tout s'enchaine et, à la fin de leur activité et pour éviter d'attendre, les groupes ayant fini leur visite avant iront visiter le **Musée du Doudou**, accompagnés de leur tuteur.

2. PUBLIC CIBLE

- **AGE :**

Entre 8 et 10 ans.

- **ZONE GÉOGRAPHIQUE :**

Les enfants proviennent de la région de Mons, ce qui implique une familiarité avec le contexte culturel local, y compris le folklore lié au Doudou. Ils sont déjà intégrés dans la culture de Mons. Pour les enfants qui ne connaissent pas le folklore du Doudou, ce sera l'occasion pour eux de s'immerger dans son univers, permettant ainsi une meilleure compréhension et appréciation du thème du Doudou.
Nous avons décidé de mettre à disposition cette animation dans ces 3 écoles montoises : École Fondamentale Communale du Centre, École Fondamentale Communale Henri Pohl, et Groupe Scolaire Barigand. Nous avons choisi de mettre en avant ces écoles en raison du nombre d'étudiants qui y sont inscrits. Par exemple: 23 étudiants en troisième et 19 en quatrième primaire pour l'École Fondamentale Communale Henri Pohl

- **TAILLE DES GROUPES :**

L'animation se fera donc par petits groupes avec un maximum de 5 enfants par groupe mais cela dépendra du nombre d'enfants qui se trouvent dans les classes. Cette approche permettra donc une interaction plus personnelle tout en favorisant l'engagement de chaque enfant.

- **JUSTIFICATION DE L'ÂGE :**

La sélection des enfants de 3e et 4e primaire vise un juste équilibre entre des enfants trop jeunes qui pourraient avoir du mal à comprendre le folklore et des enfants plus âgés qui pourraient perdre de l'intérêt. En général, les enfants de cette tranche d'âge sont à un stade de développement où ils peuvent comprendre les concepts tout en restant ouverts à l'apprentissage ludique.

On peut supposer que les enfants ont une certaine connaissance préalable du folklore local, mais l'approche de la médiation culturelle devrait être inclusive, permettant à tous les enfants, qu'ils soient familiers ou non avec le sujet, de participer pleinement.



3. Objectifs

L'outil de médiation culturelle que nous proposons aux enfants de 8 à 10 ans permet d'offrir une **expérience ludique** autour du Doudou de Mons.

Nos objectifs s'inscrivent dans une **démarche pédagogique** et **immersive** pour permettre aux jeunes d'apprécier justement ce patrimoine culturel. Nous souhaitons **éveiller leur curiosité** envers cette tradition inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, en mettant en avant son histoire, ses personnages emblématiques et son rôle dans la vie communautaire à Mons.

Cet outil permettra de **favoriser la compréhension** du Doudou tout en l'adaptant à l'âge des enfants. Cette expérience va leur permettre de les **stimuler et encourager** leur participation active. Le but étant de **créer un lien** entre les étudiants d'écoles primaires et le folklore.

Un des objectifs sera aussi le **partage** de **valeurs et des traditions**. Expliquer l'importance d'appartenance et de fierté de sa ville. Nous pensons qu'il est primordial pour les jeunes montois de saisir **l'importance de l'événement** et la place qu'il occupe dans le cœur des habitants de la ville.

Cette animation va aussi mettre en avant **le travail en équipe et la bonne cohésion de groupe** pour amener à bien ce projet.
Pour conclure, notre outil de médiation culturelle pour les enfants de 8 à 10 ans autour du Doudou vise à **éduquer**, **divertir** et **créer des souvenirs** durables.

Evaluation destinée aux enseignants à l'aide d'un lien **Forms** envoyé par le Musée du Doudou.

Budget prévisionnel



4.1 Dépenses

Matériel	Détail	Coûts HTVA
Livrets	250 livrets = 91 , 99 €	91,99 €
Costumes	Prêtés par le Musée du Doudou	0,00 €

Prestataire	Détail	Coûts HTVA
Bénévoles	(24,79€/ jour X 9) = 223,11€ X 3 dates	669,33 €

Communication	Détail	Coûts HTVA
E-Mailing	On imagine que la communication de l'évènement sera gérée par le/la chargé/e de communication du Musée du Doudou	0,00 €

Total : 761, 32



6 d'entre eux incarneront des personnages emblématiques du Doudou. Les autres bénévoles prévus pourront faire des photos de l'évènement afin de communiquer sur les réseaux sociaux et aider dans diverses tâches afin d'assurer l'organisation de cet outil.

4.2 Recettes

RECETTE	Détail	
Coût de l'activité	Le coût de l'activité s'élève à 4€ par enfant. Dans ce cas, si on imagine qu'on prend deux classes de 3 écoles pour les 3 dates prévues entre le 15 et le 27 avril et qu'on compte environ 20 élèves par classe -> **120 élèves x 4€**	480,00 €

COMMUNICATION

VOUS ÊTES DONC EN CHARGE DE LA COMMUNICATION POUR L'ACTIVITÉ DE MÉDIATION À VENIR. L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR CELLE-CI AUPRÈS DES ÉCOLES DE LA VILLE DE MONS, EN SOLLICITANT ÉVENTUELLEMENT LA PARTICIPATION DES PARENTS D'ÉLÈVES.

- **E-MAILING AUX DIRECTIONS DE L'ÉCOLE (OU DES ÉCOLES) SÉLECTIONNÉE(S)**
  - Présentez brièvement l'activité de médiation, son importance pour les élèves, et invitez la direction à encourager la participation des parents d'élèves.
  - Exprimez votre enthousiasme quant à la participation des écoles et de leurs enseignants.
  - Mettez en avant les aspects éducatifs et bénéfiques de l'activité pour les élèves.
  - Fournissez des informations spécifiques sur le déroulement de l'événement.
  - Invitez les à confirmer leur participation et, bien-sûr, à partager l'information avec les parents.
  - Incluez les coordonnées de la personne référente en cas de questions supplémentaires.

- **RECRUTEMENT DE BÉNÉVOLES**
  - Utilisez les réseaux sociaux et créez une section dédiée sur votre site web pour partager des informations sur les opportunités de bénévolat.
  - Envoyez des e-mails ciblés à votre base de données d'anciens bénévoles et de partenaires potentiels.
  - Vous présenterez brièvement l'activité de médiation et parlerez de l'importance de la présence de bénévoles pour assurer son bon déroulement.

- **COMMUNIQUÉ À LA PRESSE LOCALE**
  - Le mois précédent l'événement, présentez brièvement l'organisateur de l'activité, l'objectif de la médiation, les dates et le lieu de l'événement.
  - Fournissez des informations détaillées sur le contenu, les intervenants et les activités prévues.
  - Mentionnez tout partenariat significatif ou soutien de la communauté.
  - Incluez les coordonnées de la personne de contact pour les médias, avec une invitation à vous contacter pour des interviews ou des informations supplémentaires.



En plus des étapes énumérées ci-dessus, il sera nécessaire d'informer vos collaborateurs internes par les moyens que vous employez habituellement (par exemple mail, intranet, réunion, etc).

MUSÉE
DU **DOUDOU**

Horaire:

Mardi au dimanche de 10 à 18H

Tarifs :

9€/6€/2€

Réservations au 0032(0)65.33.55.80

HELHa
Haute École Louvain **en Hainaut**